

Devenir Community Manager

Niveau : Cycle 1

Durée : 2 jour(s)

Prérequis :

Maîtriser l'informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet.

Moyens techniques :
Exercices pratiques

Objectifs :

- Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager.
- Utiliser les leviers d'influence sur Internet.
- Animer une communauté en ligne.

L'essentiel pour assurer la mission de community manager

Comment votre marque existe-t-elle sur les réseaux sociaux ? Qu'en disent les internautes, les communautés en ligne ? Est-il possible de les influencer pour valoriser votre image, doper votre prospection commerciale ? Ou plus simplement d'être présent sur les réseaux, voire dans certains cas, répondre à la rumeur ? Cette formation vous permettra de mieux cerner le rôle de community manager et de mettre en place vos premières actions avec efficacité.

Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
Établir une stratégie cross-média.
Définir les critères de performances (KPI).
Connaître et utiliser des outils de community management.

Etre présent sur Facebook, Twitter

Comprendre les clés du succès des réseaux sociaux.
Créer et animer une page et son flux
Acquérir des amis, followers?
Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires.
Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Saisir des nouvelles opportunités sur d'autres réseaux sociaux

Picture marketing sur Pinterest et Instagram.
Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare.